

ПАМЯТКА

Законодательство, которое должны знать организатор и участники ярмарок

- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 2 января 2000 года «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 15.07.2000 № 99-ФЗ «О карантине растений»
- Федеральный закон от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»
- Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»
- Постановление Правительства Вологодской области от 19 апреля 2010 года № 437 «Порядок организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области»
- СанПин 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»;
- «ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»
- Приказ Минсельхоза Российской Федерации от 17.07.2014 № 281 «Об утверждении правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов и порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде»

Требования, предъявляемые к организатору и участникам ярмарочных мероприятий

В соответствии с Постановлением Правительства Вологодской области от 19 апреля 2010 года № 437 «Порядок организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области»

Организатор ярмарки обязан:

- ✓ информировать участника ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за торговое место (оборудованное и необорудованное);
- ✓ обеспечивать осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующих типу ярмарки;
- ✓ обеспечивать соблюдение участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, требований в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, требований по охране труда и обеспечению безопасности труда, требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности, требований по охране окружающей среды;
- ✓ обеспечивать соблюдение участниками ярмарки законодательства Российской Федерации о трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе иностранных работников;
- ✓ осуществлять в обязательном порядке до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение продавцами требований, установленных настоящим Порядком, а также соответствие занимаемых ими торговых мест схеме размещения;
- ✓ оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, туалетами и (или) биотуалетами для продавцов и покупателей;
- ✓ организовать уборку территории и вывоз мусора во время и после завершения мероприятия;
- ✓ организовать охрану и участие в поддержании общественного порядка во время проведения ярмарки;
- ✓ определять по согласованию с органами внутренних дел места стоянки автотранспортных средств, обособленные от мест торговли, для участников и посетителей ярмарки;
- ✓ обеспечивать регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарки;
- ✓ осуществлять формирование и ведение реестра (вести учет) участников ярмарки на бумажных и (или) электронных носителях;
- ✓ содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

Участник ярмарки обязан:

- ✓ осуществлять продажу скоропортящихся продуктов при наличии средств охлаждения;
- ✓ на автолавках, автоприцепах, цистернах, тележках, лотках, прилавках обеспечивать наличие четкой надписи, указывающей на их принадлежность (организационно-правовая форма);
- ✓ обеспечивать наличие водонепроницаемых материалов, таких как клеенка, пластик, соответствующих требованиям безопасности, на прилавках в палатках и киосках, торгующих продовольственными товарами;
- ✓ в случае продажи товаров с лотков обеспечивать их складными подставками, исключая установку лотков непосредственно на мостовую, землю или тротуар (торговля вразвал разрешается бахчевыми, овощами, картофелем);
- ✓ осуществлять денежные расчеты с населением с обязательным применением контрольно-кассовых машин, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 3 статьи 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт»;
- ✓ осуществлять продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) в соответствии с требованиями СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов», утвержденными 6 сентября 2001 года Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации (с последующими изменениями), Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года № 55 (с последующими изменениями).

Требования, предъявляемые к организаторам ярмарки по организации торговли пищевыми продуктами в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55

- ✓ При реализации скоропортящихся пищевых продуктов торговые места должны быть оборудованы холодильными витринами, шкафами, оборудованными термометрами, температура воздуха в холодильниках для хранения скоропортящейся незамороженной продукции не должна превышать выше +6 град.С.
- ✓ Хранение продукции вне холодильника (на витрине и т.д.) категорически запрещается. Объем реализуемой продукции не должен превышать объем холодильного оборудования.
- ✓ На торговых местах, не оборудованных водоснабжением и канализацией, при отсутствии условий для мытья рук допускается реализация только пищевых продуктов в промышленной упаковке, реализация продукции на разрез, разлив не допускается.
- ✓ Вся реализуемая продукция на упаковке (транспортной таре) должна в обязательном порядке иметь маркировку с наличием информации об изготовителе продукции, о самом продукте, его сроке годности, условиях хранения и другой информации, предусмотренной законодательством (ТР ТС

022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»). Данная информация должна быть доведена до потребителя в наглядном и доступном виде.

✓ Ценники на товар должны быть оформлены единообразно с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара.

✓ Наименование товара на ценнике должно строго соответствовать его наименованию на промышленной упаковке.

✓ На реализуемую пищевую продукцию должны быть декларации о соответствии Таможенного союза, на переработанную продукцию животного происхождения документы ветеринарно-санитарной экспертизы.

✓ Продавцы должны иметь личные медицинские книжки с отметкой о прохождении мед.осмотров, гигиенического обучения, работать в санитарной одежде.

Рекомендации организаторам ярмарки по организации торговли продукцией, подконтрольной Государственной ветеринарной службе (продукция животного происхождения)

Учитывая сложную эпизоотическую ситуацию в Российской Федерации по африканской чуме свиней – в целях охраны территории Вологодской области от заноса инфекционных болезней животных из других регионов и обеспечения безопасности продуктов животноводства в ветеринарно-санитарном отношении **рекомендовано:**

✓ не осуществлять реализацию на ярмарках свинины и свиных субпродуктов, произведенных в других регионах РФ;

✓ не осуществлять реализацию на ярмарках готовых мясных продуктов (шпик соленый, копченый и сырокопченые мясные изделия) не прошедших высокотемпературную обработку;

✓ вся мясная продукция должна сопровождаться ветеринарными сопроводительными документами; пункт назначения и адрес в ветеринарном свидетельстве должны соответствовать месту проведения ярмарки;

✓ при реализации продукции животного происхождения (в том числе меда) привезенной из другого района, необходимо иметь ветеринарное свидетельство формы № 2, при реализации продукции животного происхождения (в том числе меда) произведенной на территории района (города), необходимо иметь ветеринарную справку формы № 4 или ветеринарные сопроводительные документы в электронном виде (основание - Приказ Минсельхоза Российской Федерации от 17.07.2014 № 281 «Об утверждении правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов и порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде»). Кроме того, необходимо иметь товаро-транспортную накладную для прослеживаемости продвижения продукции.

Рекомендации организаторам ярмарки по организации торговли

семенами и посадочным материалам

✓ Вся растительная продукция, выращенная в карантинных фитосанитарных зонах, в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 15.07.2000 № 99-ФЗ «О карантине растений» и при вывозе из карантинной фитосанитарной зоны должна пройти государственный карантинный фитосанитарный контроль, в том числе досмотр, и сопровождаться карантинными фитосанитарными документами;

✓ Каждая партия подкарантинной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации и при перевозках по территории Российской Федерации сопровождается карантинным сертификатом;

✓ При реализации семян овощных и цветочно-декоративных культур, лука-севка. У продавцов должны быть документы, подтверждающие сортовые и посевные качества посевного материала. Основополагающий документ — это «Сертификат соответствия» или «Протокол испытаний» и «Удостоверение о кондиционности семян». Для пакетированных семян это — «Сводное свидетельство о качестве семян»;

✓ Реализация партий семян сельскохозяйственных растений осуществляется, если сорта включены в Государственный реестр селекционных достижений;

✓ Для осуществления торговли растениями, выращенными на собственном садовом участке, продавец обязан сдать образцы почвы и посадочного материала в ФГБУ «Тверская МВЛ» для установления наличия или отсутствия карантинных объектов. На основании заключения, выданного ФГБУ «Тверская МВЛ» Управление Россельхознадзора дает разрешение или запрет на реализацию подкарантинной продукции;

✓ На посадочный материал должны быть документы, удостоверяющие сортовые и посевные качества, а также документы о фитосанитарном состоянии продукции. Это могут быть копии сертификатов соответствия или актов апробации, протоколов испытания, акты карантинного фитосанитарного контроля.

Для консультации и проведения экспертизы образцов почвы при реализации посадочного материала в т.ч. картофеля необходимо обращаться в Россельхознадзор по ВО (ул. Ленина, 80, каб. 114, каб.115, тел. 57-45-11, 57-87-34).

Контактная информация контролирующих служб:

Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Вологодской области

Адрес: 160012, г. Вологда, ул. Яшина, д. 1-а, Телефон: 8(8172) 75-21-23

Управление Россельхознадзора по Новгородской и Вологодской областям (подразделение Управления на территории Вологодской области)

Адрес: 160001, Вологда, проспект Победы, 33,

Телефон: 8 (8172) 72-36-68 8 (8172) 72-04-98

Управление ветеринарии с государственной ветеринарной инспекцией Вологодской области 160000, г. Вологда, ул. Предтеченская д. 19, телефон 8 (8172) 23-02-06