



**Администрация Верховажского муниципального округа  
Вологодской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
с.Верховажье

О внесении изменений в постановление администрации Верховажского муниципального округа от 02.05.2024 года № 446

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 16.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 27.07.2010 года №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», уставом Верховажского муниципального округа Вологодской области, в целях приведения в соответствие с Градостроительным кодексом Российской Федерации, руководствуясь уставом Верховажского муниципального округа Вологодской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Верховажского муниципального округа Вологодской области согласно приложению к настоящему постановлению.

1. Внести изменения в постановление администрации Верховажского муниципального округа от 02.05.2024 года № 446 «Об утверждении административного регламента «Об утверждении Схемы рекламных конструкций на территории Верховажского муниципального округа Вологодской области» и добавить Приложение 5 следующего содержания:

Приложение 5

**Технические характеристики рекламных конструкций**

**Биллборд (щит 6 х 3 м)** - рекламная конструкция, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, может быть оборудована внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, одной или двух опорных стоек, выполненных из круглой или прямоугольной профильной трубы и информационного поля. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4,5 м.

Биллборд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

### 1. Общие требования и характеристики.

Для размещения биллборда (щита 6 x 3 м) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

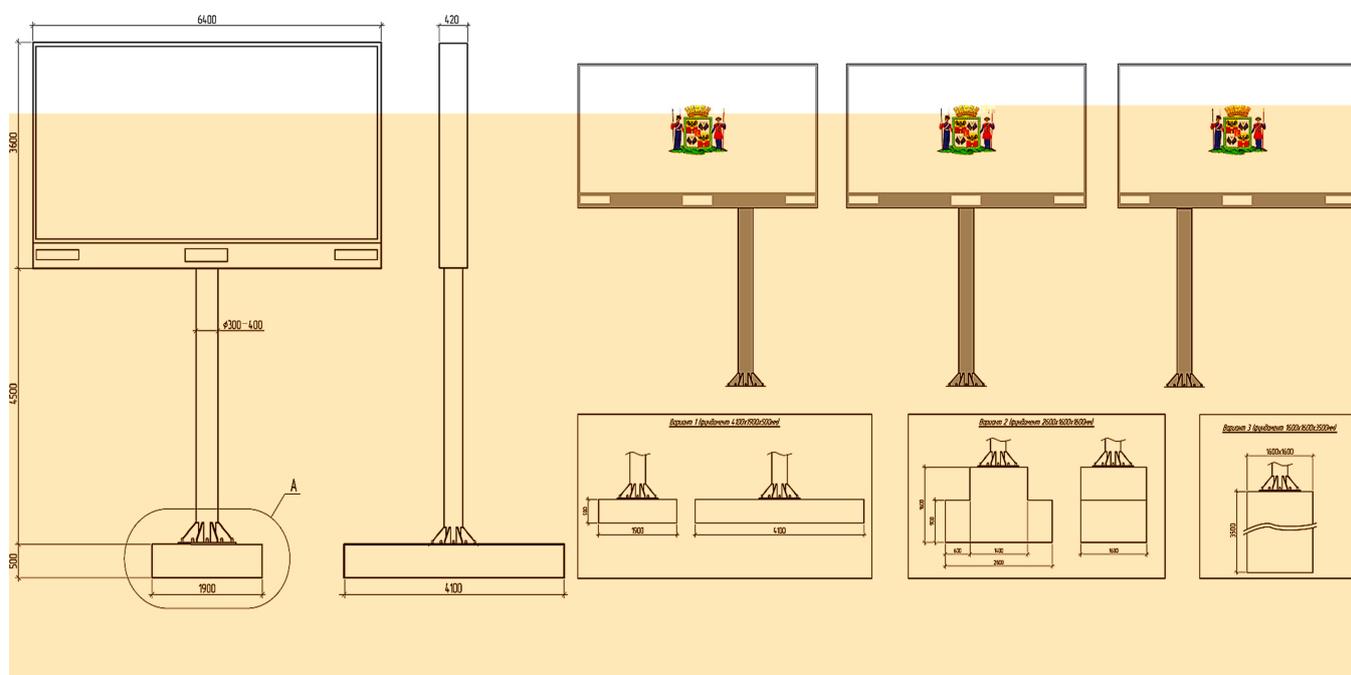
В основе биллборда (щита 6 x 3 м) лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна или две.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом 4 настоящей схемы.



Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

### **1. Общие требования и характеристики.**

Для размещения биллборда (щита 6 х 3 м) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе биллборда (щита 6 х 3 м) лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна или две.

Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **2. Размеры.**

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

### **3. Подсвет рекламной конструкции.**

Рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.

### **4. Технология замены изображения.**

Размещение бумажного постера, винилового полотна или баннерной ткани.

### **5. Доведение до потребителя рекламы и информации.**

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

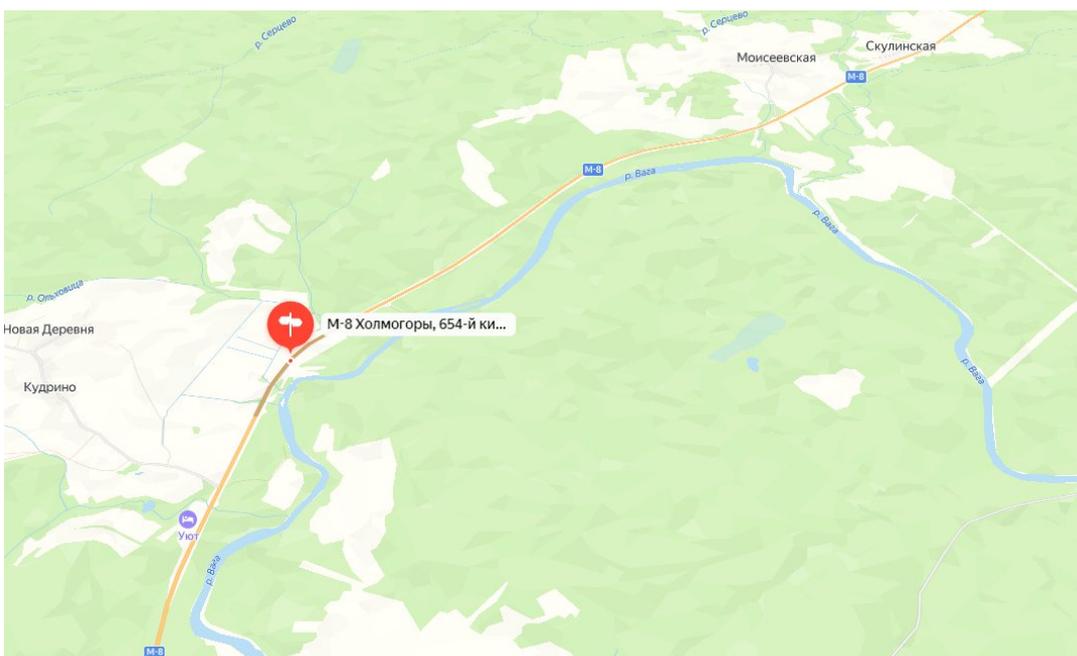
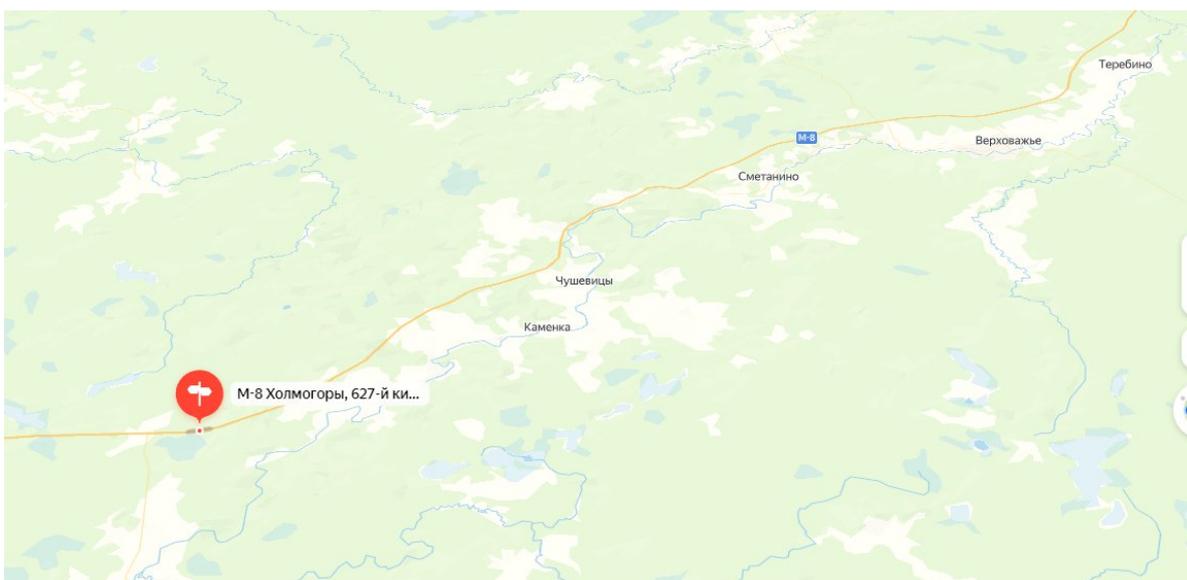
Перечень мест расположения с метражом:

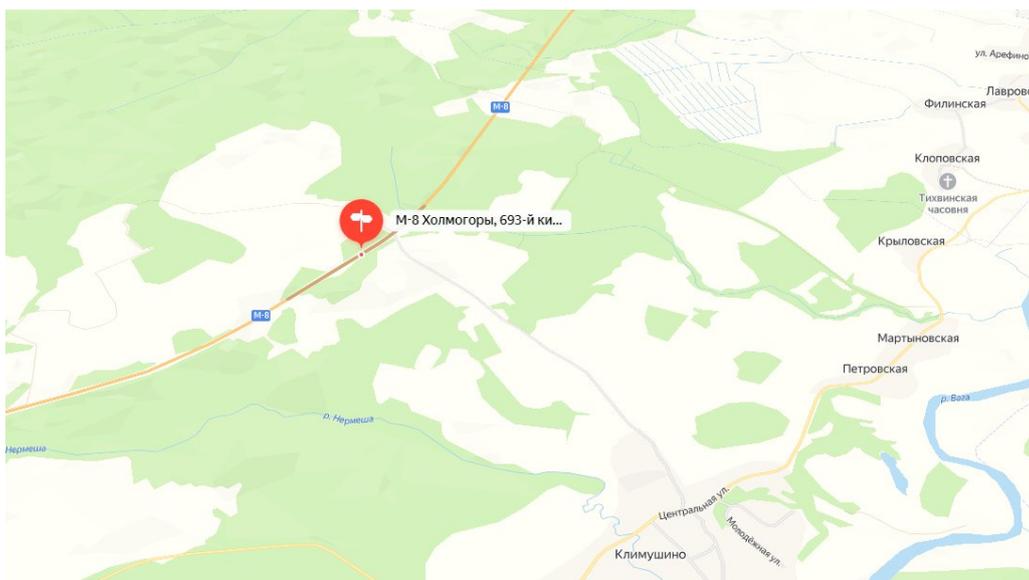
- на землях государственной неразграниченной собственности, расположены на земельных участках в границах придорожной полосы автомобильной дороги М-8 «Холмогоры» Москва-Ярославль-Вологда-Архангельск на участках:

-км 627+420 (справа) на расстоянии не ближе 20 м от оси автомобильной дороги до края рекламной конструкции,

-км 654+750 (справа) на расстоянии не ближе 20 м от оси автомобильной дороги до края рекламной конструкции,

-км 693+500 (справа) на расстоянии не ближе 23 м от оси автомобильной дороги до края рекламной конструкции.





2. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в печатном издании «Официальный Вестник Верховажского муниципального округа».

3. Постановление разместить на официальном сайте Верховажского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Глава Верховажского  
муниципального округа**

**А.В.Дубов**