



**Администрация Верховажского муниципального округа
Вологодской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____
с.Верховажье

О внесении изменений в постановление администрации Верховажского муниципального округа от 02.05.2024 года № 446

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 16.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 27.07.2010 года №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», уставом Верховажского муниципального округа Вологодской области, в целях приведения в соответствие с Градостроительным кодексом Российской Федерации, руководствуясь уставом Верховажского муниципального округа Вологодской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Верховажского муниципального округа Вологодской области согласно приложению к настоящему постановлению.

1. Внести изменения в постановление администрации Верховажского муниципального округа от 02.05.2024 года № 446 «Об утверждении административного регламента «Об утверждении Схемы рекламных конструкций на территории Верховажского муниципального округа Вологодской области» и добавить Приложение 5 следующего содержания:

Приложение 5

Технические характеристики рекламных конструкций

Биллборд (щит 6 х 3 м) - рекламная конструкция, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, может быть оборудована внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, одной или двух опорных стоек, выполненных из круглой или прямоугольной профильной трубы и информационного поля. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4,5 м.

Биллборд предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения биллборда (щита 6 х 3 м) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

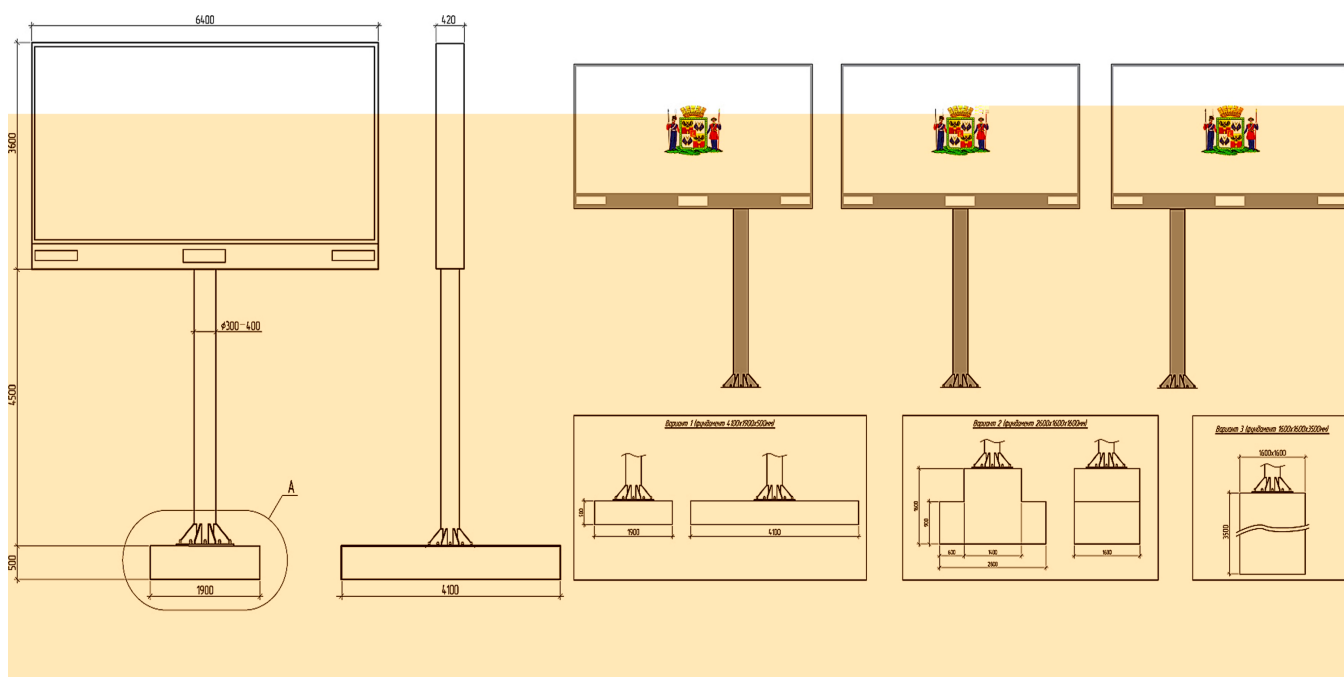
В основе биллборда (щита 6 х 3 м) лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна или две.

Количество сторон и площадь информационного поля конкретной конструкции определяется разделом 4 настоящей схемы.



Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения биллборда (щита 6 х 3 м) разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации.

В основе биллборда (щита 6 х 3 м) лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна или две.

Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 х 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6400 х 3600 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4500 мм.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

3. Подсвет рекламной конструкции.

Рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.

4. Технология замены изображения.

Размещение бумажного постера, винилового полотна или баннерной ткани.

5. Доведение до потребителя рекламы и информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6 х 3 м может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров;

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей – призматронах и др.).

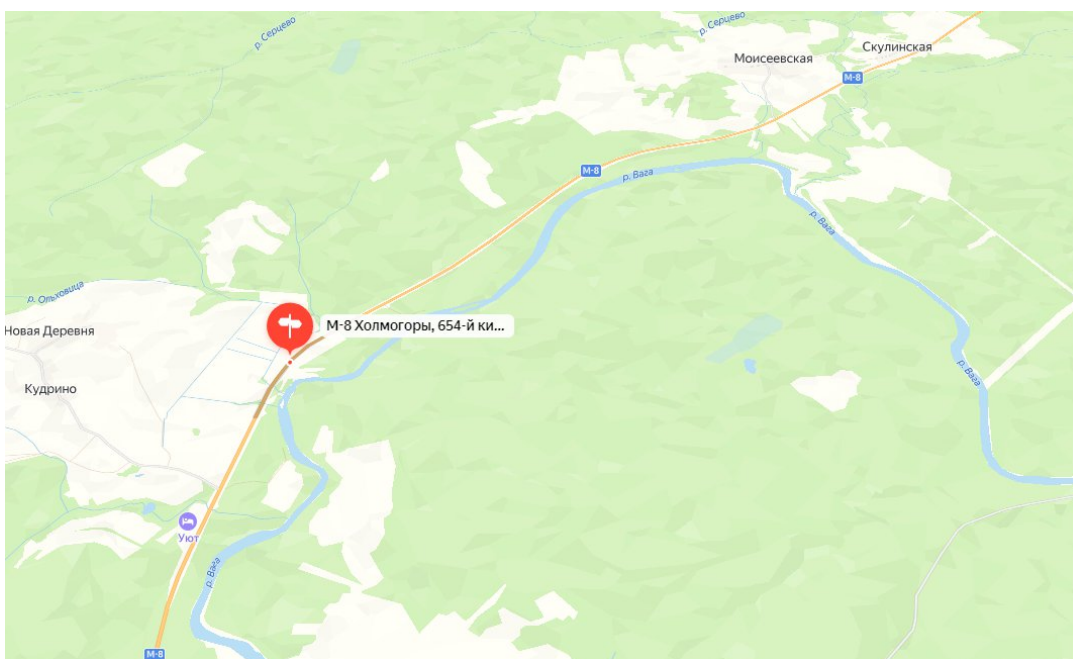
Перечень мест расположения с метражом:

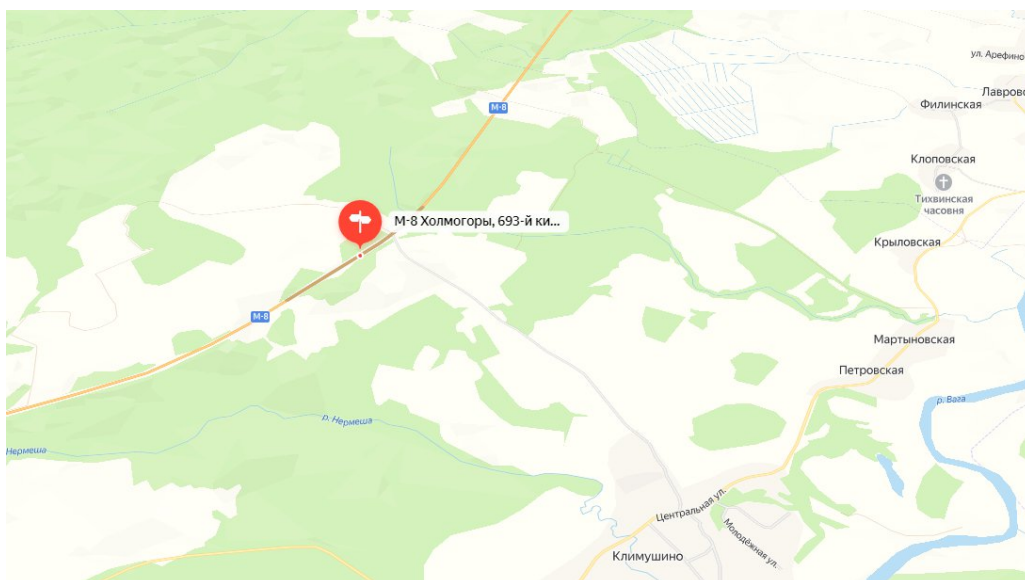
- на землях государственной неразграниченной собственности, расположены на земельных участках в границах придорожной полосы автомобильной дороги М-8 «Холмогоры» Москва-Ярославль-Вологда-Архангельск на участках:

-км 627+420 (справа) на расстоянии не ближе 20 м от оси автомобильной дороги до края рекламной конструкции,

-км 654+750 (справа) на расстоянии не ближе 20 м от оси автомобильной дороги до края рекламной конструкции,

-км 693+500 (справа) на расстоянии не ближе 23 м от оси автомобильной дороги до края рекламной конструкции.





2. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования в печатном издании «Официальный Вестник Верховажского муниципального округа».

3. Постановление разместить на официальном сайте Верховажского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Глава Верховажского
муниципального округа**

А.В.Дубов