



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ



НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Сроки перехода на обязательную
маркировку товаров

Основные требования
к розничным торговым точкам

А-ШТРИХ



Доля незаконного оборота продукции

35%	Легкая промышленность
20-25%	Минеральная вода
25%	Молочная продукция
20%	Парфюмерия и косметика
8%	Табачная продукция
До 10%	Лекарственные препараты

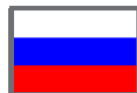
Внедрение систем прослеживаемости



Для борьбы с незаконным оборотом продукции во всем мире запускаются системы прослеживаемости товаров: США (лекарства), ЕС (лекарства, табачная продукция (отдельные страны), Турция, Аргентина и Бразилия (лекарства, табачная продукция, напитки), и др.



В декабре 2017 г. Президент РФ Владимир Путин одобрил создание Единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров



24 апреля Правительство РФ утвердило модель функционирования системы и перечень из 10 товарных групп, подлежащих обязательной маркировке

Источники: Kantar TNS, НИУ ВШЭ, Forbes, Коммерсант

**Основная причина внедрения системы –
высокий процент нелегальных товаров**

A-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Принято решение о создании единой системы маркировки и прослеживаемости товаров в РФ



По поручению Председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева к 2024 году должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками

1 Существующие системы

Алкоголь



Меховые изделия



2 Пилотные проекты

Лекарственные препараты



Табачная продукция



Одежда и Обувь



Продукция животного происхождения



Ювелирные изделия



A-ШТРИХ



Вступили в силу

- Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2018 N 2963-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. № 488-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статьи 4.4 и 4.5 Федерального закона N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»

В стадии обсуждения

- Постановление Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции <https://regulation.gov.ru/projects#>

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Цели и задачи создания системы маркировки и прослеживаемости товаров



Цифровая платформа

- **Сервис и услуги**
(лизинг, факторинг, страхование и т.д.)
- **Открытые данные и интерфейсы**
(оценка рисков, проверка контрагентов, мониторинг рынка и т.д.)
- **Новые возможности для бизнеса**
(подключение финансовых, транспортных, страховых, сервисных компаний и их услуг)

Бизнес

- Повышение конкурентоспособности “белых” участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи в режиме реального времени



Потребитель

- Защита жизни и здоровья граждан
- Общественный контроль
- Защита прав потребителей

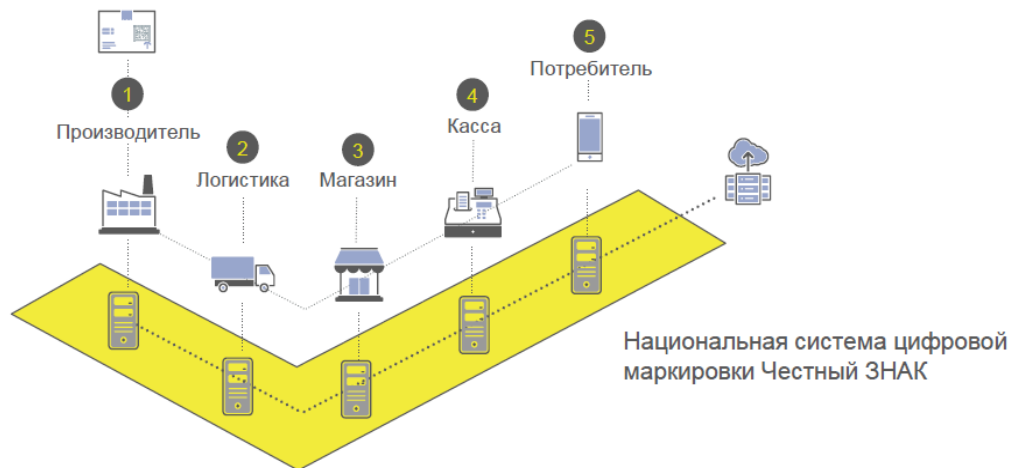
Государство

- Сокращение нелегального оборота товаров
- Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных платежей
- Повышение прозрачности товарных рынков и качества инструментов государственного контроля, в т.ч. экономия затрат бюджета на контроль
- Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

А-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Модель функционирования системы маркировки



- 

1 Производитель наносит цифровой код на товар
- 

2 Весь путь товара фиксируется на каждом этапе
- 

3 В магазине сканируют код товара и размещают его на полке
- 

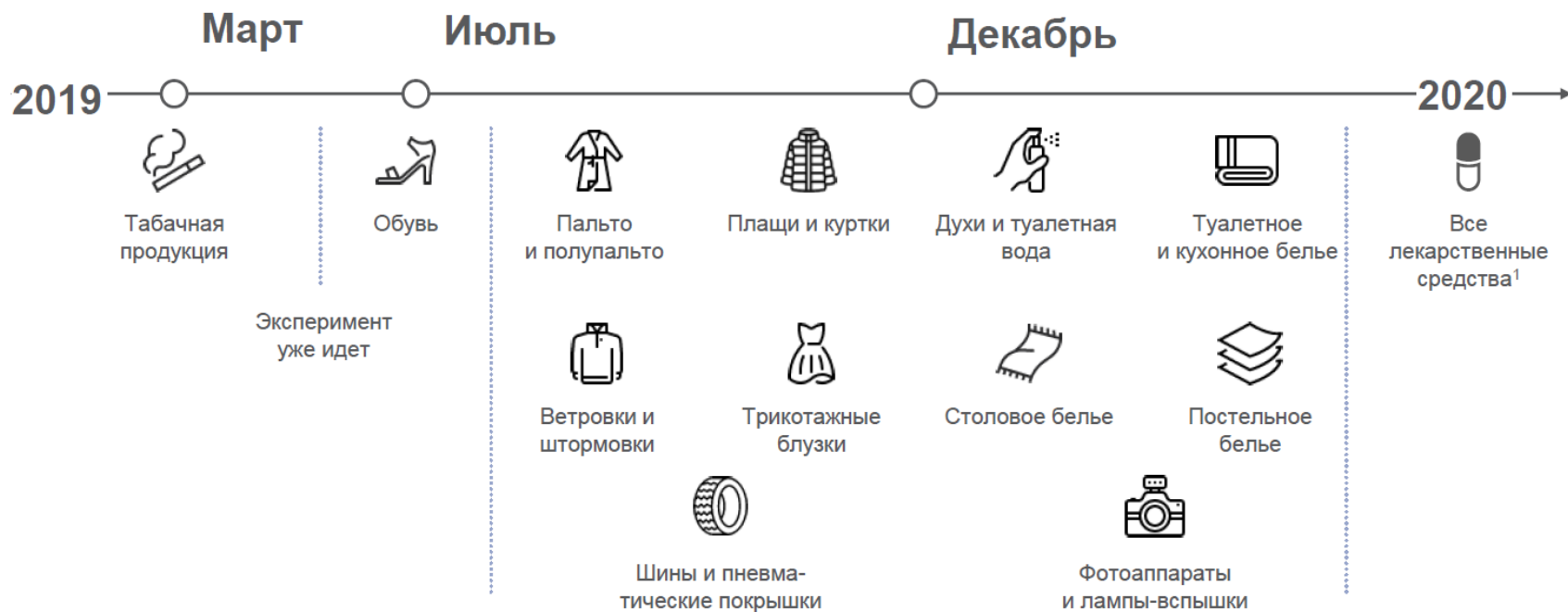
4 Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"
- 

5 Вся правда о товаре в мобильном приложении

А-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

График обязательной маркировки



*Согласно Распоряжению Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р

1. Для части лекарственных средств (7 ВЗН и ЖНВЛП) обязательная маркировка вводится раньше

7

А-ШТРИХ

К 2024 году в планах правительства внедрить маркировку на 90% товарооборота

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Статус проектов маркировки



Лекарственные препараты

Эксперимент, начатый ФНС, продлен до конца 2019; Правительство назначило ЦРПТ оператором ИС в рамках эксперимента

- В рамках ГЧП ЦРПТ инвестирует более 10 млрд руб. в создание инфраструктуры системы и оснастит все производства и мед. организации
- Производство локализовано (СП с участием РФПИ)

Готовится: завершение эксперимента и запуск обязательной маркировки



Табачные изделия

Успешно завершен первый этап эксперимента (запущен 15 января 2018 г.):

- Его участники представляют 95% рынка
- Произведено более 130 млн. промаркированных пачек
- Маркированные изделия продаются с использованием ККТ

Готовится: завершение эксперимента и запуск обязательной маркировки



Продукция легкой промышленности

Эксперимент по обуви запущен и расширяется,

- Выпущен первый код и маркированная продукция
- Развернута информационная система
- Разработаны и переданы на согласование в ФОИВ необходимые нормативные документы

Готовится: расширение на весь легпром, работы по маркировке остатков продукции



Молочная продукция

На базе МПТ создана проектно-экспертная группа, проведено первое заседание. прорабатываются:

- Технологии нанесения кода
- Оценка объема интеграции
- Формирование рабочей группы поставщиков ИТ решений
- Методические рекомендации для проведения эксперимента

Готовится: Проект Постановления Правительства РФ о проведении эксперимента, стенд моделирования, дорожная карта процесса, процесс интеграции ГИС Меркурий с системой маркировки и Национальным каталогом

Запуск с: 04.2019 (12 ВЗН)
01.2020 (все ЛП)

03.2019

07.2019
(обувь)

2020

А-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Пилотный проект по маркировке табачной продукции



- Более 2 200 участников зарегистрировано
- Более 180 млн пачек продукции промаркировано
- Более 1,9 млн пачек продано в розницу
- Мобильное приложение – инструмент гражданского контроля
- В проекте участвуют производители, которые выпускают более 90% сигарет



А-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Общественный контроль



Мобильное приложение Честный ЗНАК



A-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ



Порядок внедрения обязательной маркировки

- Сигареты, папиросы (ТНВЭД 2402 20, ОКПД2 12.00.11.130,12.00.11.14)

28 февраля
2019 года



1 марта
2019 года



1 июля
2019 года



1 июля
2020 года

Окончание пилотного проекта.

Составление нормативной документации

Регистрация 100% производителей табачной продукции в информационной системе

Прекращение выпуска не маркированной продукции.
Регистрация первой.

Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ

Регистрация оптового оборота табачной продукции. Прекращение оборота не маркированной продукции.

- Другие виды продукции – эксперимент и последующее внедрение маркировки
- Даты запуска предварительные. Точные даты будут определены в марте 2019 года после выпуска нормативных документов

А-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ



Требования к производителям

На производства бесплатно устанавливаются **регистраторы эмиссии**

Регистратор эмиссии осуществляет **крипто-шифрование** каждого полученного кода

Благодаря крипто-защите код **невозможно подделать**

Код наносится на **каждую пачку сигарет** и на **каждый блок**

При продаже сигарет **производитель формирует УПД** в котором указаны коды маркируемой продукции

Внимание! После 1 июля 2019 года прекращается производство сигарет без маркировки



А-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Что такое код маркировки?



Код маркировки - уникальный код каждой единицы товара, формируемый участниками оборота товаров и оператором системы с помощью криптографических алгоритмов

Обеспечивает возможность полной прослеживаемости каждой единицы товара с момента её ввода в оборот до момента её вывода из оборота.



A-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Ускорение процесса продажи



Структура кода маркировки:

Пачка сигарет:

- первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара (GTIN);
- вторая группа состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной продукции;
- третья группа цифр состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки;
- четвертая группа состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

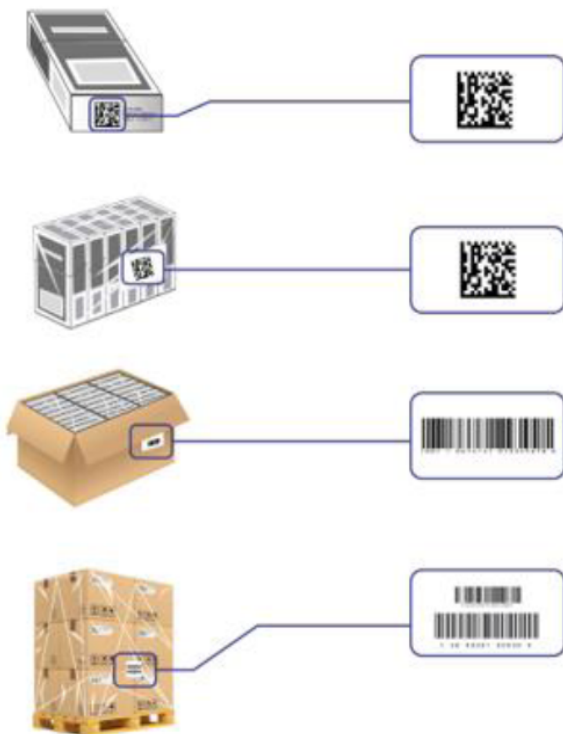


Присутствие в коде маркировки максимальной розничной цены ускорит продажу и избавит от ошибок

A-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Агрегация транспортной тары



- Для удобства существует возможность агрегации пачек в блоки, блоков в короба, а коробов в паллеты.
- На пачку и блок наносится код **DataMatrix**.
- На короб и паллет наносится линейный код формата **GS1 128**. Нанесение такого кода необязательно, но значительно упрощает приемку и отгрузку товара.
- В системе содержатся данные об агрегированных упаковках и той продукции, которая в них вложена

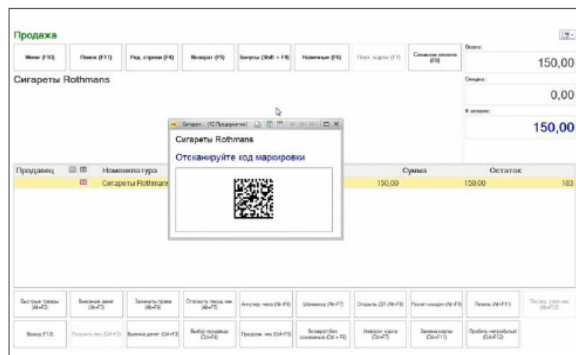
А-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Требования к организации розничной торговли



- Согласно № 54-ФЗ для торговли подакцизными товарами необходимо использовать онлайн-кассу с возможностью расшифровки номенклатуры
- DataMatrix код каждой пачки или блока сканируется при продаже. Сканер штрих-кода для ЕГАИС подойдет для работы с маркировкой
- ПО кассовой техники должно формировать и отправлять в ОФД электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара
- ОФД передает электронный кассовый чек с указанием кода маркировки товара в систему Честный ЗНАК
- Переход от бумажного документооборота на электронную накладную в форме УПД (универсальный передаточный документ) с 1 июля 2020 года
- Предпринимателям, которые используют кассы без передачи данных в ОФД, будет необходимо 1 раз в месяц вносить данные о кодах проданных пачек в личный кабинет системы "Честный ЗНАК"



С 1 июля 2019 года – Запрещается розничная продажа маркированных сигарет без передачи сведений в систему Честный ЗНАК

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Что необходимо для подключения к маркировке



- ✓ Зарегистрироваться на сайте <https://честныйзнак.рф/>
- ✓ Заполнить данные в личном кабинете.
Необходима электронная подпись
- ✓ Обновить прошивку онлайн-кассы
- ✓ Обновить товароучетную программу
- ✓ Приобрести 2D сканер штрихкода, если у вас его нет
- ✓ Настроить систему электронного документооборота до 1 июля 2020 года

A-ШТРИХ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Раздел маркировки табака на сайте ЧестныйЗНАК.рф



БИЗНЕСУ ПОТРЕБИТЕЛЯМ О ЧЕСТНОМ ЗНАКЕ НОВОСТИ ВЕБИНАРЫ ВОПРОС ОТВЕТ RU | EN



Запуск маркировки в 2019 году



Подробнее

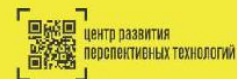
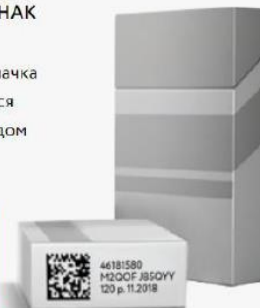
Маркировка табака

С 1 марта 2019 года

начинается регистрация производителей и торговых точек в системе Честный ЗНАК

С 1 июля 2019 года каждая пачка сигарет будет маркироваться уникальным Data Matrix кодом

→ Подробнее



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1

2

3

4

5

А-ШТРИХ

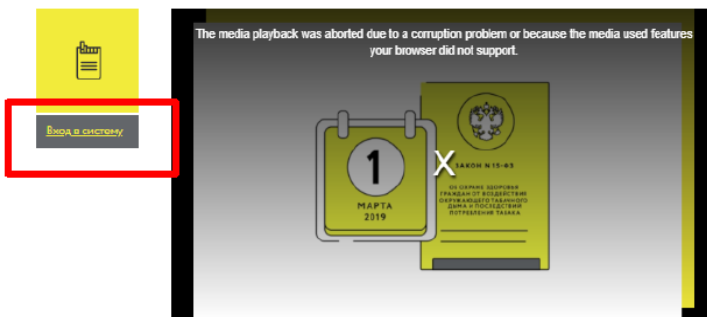
НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

Регистрация в системе и партнерские решения



Об эксперименте | Участники | **Партнёры** | Мнения экспертов | Как стать участником/партнёром | Документы | FAQ

Тест на готовность магазина к маркировке



С 1 марта 2019 года начинается регистрация производителей и торговых точек в системе Честный ЗНАК.

Для регистрации в системе маркировки заполните [заявку](#).

С 1 июля 2019 года производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным Data Matrix кодом. Поставка маркированных сигарет дистрибьютору, напрямую от производителя, будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота. При продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать в ОФД информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.

Продавать не маркированные пачки сигарет в рознице можно до 1 июля 2020 года.

С 1 июля 2020 года поставка маркированных сигарет в розничную точку и субдистрибьютору будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами (УПД) с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

В январе 2018 года в России был запущен эксперимент по маркировке табачной продукции.

1 10 07
ДЕНЬ ЧАСОВ МИНУТ

до старта обязательной
маркировки с 1 Марта 2019 г.

Тест на готовность
магазина к маркировке

Пройти тест

Эксперимент проводится
с 15 Января 2018 года

🔍 2255
Участников эксперимента

📦 183 232 785
Пронаркировано упаковок

Участвовать в эксперименте

Дата завершения эксперимента:
28.03.2019

A-ШТРИХ

ЭТАПЫ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ОБУВНОГО БИЗНЕСА К СИСТЕМЕ МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ **Честный ЗНАК**



С 1 ИЮЛЯ ПО
1 ОКТЯБРЯ 2019 Г.

- Участники оборота должны зарегистрироваться в системе
- Производители и импортёры - подать заявку на получение регистраторов эмиссии
- Можно приступать к маркировке остатков упрощенным криптокодом. Для них не нужны регистраторы эмиссии
- Упрощенные коды компании смогут получить в личном кабинете в системе

С 1 ОКТЯБРЯ 2019 Г. ПО
1 ФЕВРАЛЯ 2020 Г.

- Начало выдачи регистраторов эмиссии и наладка работы
- Завершение процесса маркировки остатков

С 1 ФЕВРАЛЯ 2020 Г.

- Запрет на производство, импорт, розничную торговлю и оборот немаркированной продукции
- Обязательная передача в систему Честный ЗНАК информации обо всех операциях с маркированными товарами – от производства до продажи
- Остатки с упрощенными кодами могут продаваться в течение 2-х лет с момента ввода товара в оборот



ООО «А-штрих»
Вологда, ул. Галкинская 79А

ashtrix@yandex.ru

НАШ САЙТ

 **ashtrix.ru**

Старостина Анна
(8172) 50-25-68 / **8-911-501-25-68**

Уланова Ольга Леонидовна
(8172) 50-25-69 / **8-911-501-25-69**

Смирнова Елена Александровна
(8172) 50-25-70 / **8-911-501-25-70**





ВОЛОГОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Защита прав и интересов
предпринимателей,
борьба с коррупцией**

**Создание благоприятного
бизнес-климата в регионах,
развитие сотрудничества**

**Помощь в привлечении
финансирования
и развитии бизнеса**

**Стимулирование развития
Предпринимательской
активности**

Исполнительный директор регионального отделения «ОПОРА РОССИИ»

Куликова Светлана Георгиевна

+7 921 716 19 54 / opora-vologda@mail.ru