

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
Автономной некоммерческой организации  
«Больше, чем путешествие»



С.И. Киреев  
2023 г.

## Положение о проведении Конкурса на определение самых востребованных регионов для молодёжных путешествий «Маршрут построен»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс на определение самых востребованных регионов для молодёжных путешествий «Маршрут построен» (далее — Конкурс) проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

#### 1.2. Термины и определения:

Конкурсант – представитель Региональной команды или Участник.

Координатор Участников – представитель программы «Больше, чем путешествие», осуществляющий информационную помощь Участникам.

Координатор Региональных команд – представитель программы «Больше, чем путешествие», осуществляющий информационную помощь Региональным командам.

Организационный комитет Конкурса (Оргкомитет) – орган, в функции которого входит продвижение идеи и цели Конкурса, а также поддержка высокого статуса подготовки и проведения Конкурса.

Презентация региона – информация, представленная региональной командой при заполнении и отправке в Организационный комитет. Неполные, не соответствующие требованиям настоящего Положения Презентации региона не рассматриваются. Одна



региональная команда может отправить только одну Презентацию региона для участия в Конкурсе.

Региональная команда – группа лиц, подавшая Презентацию региона в соответствии с правилами данного Положения. В состав региональной команды входят представители: исполнительных органов государственной власти в туристической отрасли и сфере молодежной политики, туристских информационных центров или схожих по функционалу организаций, общественных молодежных организаций, а также представители университетов, НКО, предприятий и эксперты соответствующих сфер. Региональная команда состоит из представителей одного региона.

Руководитель региональной команды – представитель Региональной команды, выбранный участниками Региональной команды в качестве ответственного лица Региональной команды, имеющего право выступать от имени Региональной команды, представлять материалы на Конкурсе.

Страница Конкурса в сети Интернет - <https://morethantrip.ru/routebuilt>.

Участник – физическое лицо, гражданин Российской Федерации, зарегистрированное в социальной сети «ВКонтакте» и изъявившее желание принять участие в Конкурсе путем написания комментария под конкурсным постом «Куда и почему я мечтаю отправиться в путешествие по России», либо созданием поста на своей странице «ВКонтакте» с подборкой мест для посещения в любом из 20 лучших регионов, определённых в 1 этапе Конкурса.

1.3. Конкурс призван определить самые востребованные регионы для молодёжного туризма и разработать полезные маршруты путешествий по России.

1.4. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

1.5. Информационные материалы публикуются на официальной странице Конкурса (<https://morethantrip.ru/routebuilt>), социальной сети «ВКонтакте», мессенджере «Телеграм», и на других официальных интернет-ресурсах.

1.6. Конкурсанты:

1.6.1. Индивидуальное участие – Участники Конкурса.

1.6.2. Региональное коллегиальное участие – Региональная команда.

1.7. Сроки проведения Конкурса.

Сроки проведения конкурса с 27 января 2023 года по 10 апреля 2023 года.

Сроки проведения конкурса включают 4 этапа.

1.8. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — формирование интереса у граждан Российской Федерации к изучению России, своей малой родины, к внутреннему туризму и воспитание патриотических чувств в молодежной среде.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация регионов, как точек притяжения молодёжи;
- увеличение лояльности молодёжи к внутреннему туризму;
- повышение узнаваемости и медийного охвата программы «Больше, чем путешествие»;
- вовлечение регионов в работу программы «Больше, чем путешествие»;
- показать туристический потенциал регионов России;
- транслирование лучших практик разработки туристических маршрутов;
- поощрение и развитие позитивной конкуренции среди молодежи;



– популяризация ценностей Федерального агентства по делам молодежи путем продвижения в информационном пространстве мероприятий Конкурса.

### **3. Организация конкурса**

3.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет).

3.1.1. Состав Оргкомитета утверждается протоколом АНО «Больше, чем путешествие».

3.1.2. В состав Оргкомитета входят: Председатель, Заместитель председателя и члены Оргкомитета.

3.2. В задачи Оргкомитета входит:

- руководство подготовкой и проведением Конкурса;
- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- осуществление информационного сопровождения проведения Конкурса;
- утверждение состава жюри Конкурса;
- определение критериев и порядок подачи материалов на Конкурс;
- составление списка конкурсантов, прошедших в финал Конкурса и утверждение победителей Конкурса;
- решение спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса;
- организация и проведение торжественного закрытия Конкурса.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право отказать любому конкурсанту в дальнейшем участии в Конкурсе в связи с нарушением требований настоящего Положения, а также Законодательства Российской Федерации, аннулировать и исключить его без обоснования.

3.4. Заседание Оргкомитета созывается по мере необходимости для решения поставленных задач.

3.5. Оргкомитет Конкурса информирует органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации о сроках и порядке проведения Конкурса, а также об изменениях в структуре Конкурса.

3.6. Члены Оргкомитета не могут являться конкурсантами.

### **4. Жюри Конкурса**

4.1. Для проведения оценки конкурсных работ от Участников и Региональных команд формируется Жюри Конкурса (далее - Жюри).

4.1.1. Состав Жюри утверждается протоколом Оргкомитета.

4.2. Состав Жюри Конкурса формируется из числа представителей общественных объединений, представителей бизнеса и профессионального сообщества.

Членами Жюри могут также стать представители образовательных организаций, творческих союзов и центров, общественных объединений, а также эксперты в области молодежной политики и эксперты в сфере туризма.

4.3. В состав Жюри из числа членов Оргкомитета может входить только председатель Оргкомитета.



#### 4.4. Жюри Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших работ от Участников и Региональных команд;
- рассматривает представленные на Конкурс работы, оценивает их в соответствии с установленными критериями. По итогам оценки формируются списки кандидатов Конкурса (в случае выбора по номинациям в каждой номинации);
- вправе объединять номинации в рамках проведения Конкурса, а также перенаправлять конкурсные работы на участие в Конкурсе в другую номинацию;
- определяет победителей Конкурса.

4.5. Жюри проводит отбор потенциальных кандидатов на включение в итоговые списки на основании утвержденного протоколом Оргкомитета оценочного перечня, направленного Жюри не позднее 1 февраля 2023 года. Сформированные списки потенциальных кандидатов формируются протоколом и направляются в адрес Оргкомитета в периоды подведения итогов по каждому этапу Конкурса.

4.6. В случае равного количества баллов, набранных конкурсантами в рамках экспертной оценки Жюри, решающим голосом при определении победителя обладает председатель Оргкомитета.

4.7. Члены Жюри не могут являться Участниками Конкурса и входить в Региональные команды.

### 5. Конкурсанты, этапы, порядок участия в Конкурсе

5.1. Конкурсантами могут быть граждане Российской Федерации и Региональные команды.

5.2. Этапы проведения Конкурса.

5.2.1. Первый этап – с 27 января 2023 года по 27 февраля 2023 года (для Участников), с 1 февраля по 27 февраля 2023 года (для Региональных команд).

Создание идей для путешествий: «Куда и почему я мечтаю отправиться в путешествие по России?» - для индивидуального участия.

Формирование региональной команды и Презентации региона – для регионального коллегиального участия.

Итог – определение ТОП-20 регионов, которые оказались популярными для путешествий.

5.2.2. Второй этап – с 28 февраля 2023 года по 13 марта 2023 года.

Создание топ-мест (подборка мест) по любому из 20 регионов, определенных в первом этапе Конкурса - для индивидуального участия.

Предоставление Региональной командой Презентации региона и прохождение обучения по созданию полезных маршрутов - для регионального коллегиального участия.

Итог – создание сборника мест по каждому из 20 востребованных регионов.

5.2.3. Третий этап – с 14 марта 2023 года по 02 апреля 2023 года.

Подборки мест от Участников передаются в Региональные команды соответствующего региона. Региональные команды формируют единые маршруты, исходя из подборок мест Участников, а также готовят по ним презентацию и материалы для видеоролика.

Итог – формирование по каждому из 20-ти регионов презентации и видеоролика по маршруту.

5.2.4. Четвертый этап – с 03 апреля 2023 года по 10 апреля 2023 года.

Презентация и видеоролик единого маршрута выкладываются в официальные социальные



сети, где проходит голосование за лучший маршрут программы «Больше, чем путешествие».  
Подведение итогов голосования.  
Итог – определение 10 лучших маршрутов программы «Больше, чем путешествие».

### 5.3. Порядок участия в Конкурсе Участников.

5.3.1. На первом этапе Участник Конкурса выбирает регионы (минимум 1 регион) России и пишет по выбранным регионам идеи для путешествий на тему «Куда и почему я мечтаю отправиться в путешествие по России?» в комментарии под конкурсным постом в социальной сети «ВКонтакте». В комментарии к посту Участник указывает хештеги: #маршрутпостроенНомеррегиона (номер региона указывается в соответствии с Приложением 1) и #бчп.

Критерии отбора идей:

- полнота информации;
- креативность;
- вовлеченность;
- наличие необходимых хештегов.

В первом этапе Конкурса определяется ТОП-100 авторов идей из числа Участников, которые получают сертификаты по программе «Больше, чем путешествие».

Каждый автор идеи получает поощрительный приз от организаторов Конкурса.

5.3.2. На втором этапе Участники Конкурса выбирают регион (из ТОП-20 регионов) для изучения и создают полезную подборку мест по четырем категориям (номинациям):

- «Посмотри» - Участниками предложена подборка мест показа в регионе;
- «Попробуй» - Участниками предложена подборка мест, где можно попробовать лучшую кухню;
- «Помоги» - Участниками предложена лучшая общественно-полезная активность в регионе;
- «Зажги» - Участниками предложена подборка интересных способов досуга в регионе.

Подборки по указанным категориям Участники выкладывают на личных страницах «ВКонтакте». Под каждым постом Участники указывают хештеги: #маршрутпостроенНомеррегиона (номер региона, указанный в соответствии с Приложением 1), #бчп, #бчпсовет.

Критерии отбора лучших мест:

- полнота информации;
- креативность;
- визуальный контент;
- наличие необходимых хештегов.

Во втором этапе для Участников Конкурс проводится по следующим номинациям участия:

Номинация «Лучшая индивидуальная коллекция мест» — Участником разработана индивидуальная подборка мест для посещения в регионе.

Номинация «Самая популярная коллекция мест» — Участником разработана подборка, получившая максимальную информационную поддержку (охват и вовлечение)

Номинация «Посмотри» - ТОП достопримечательностей, Участником предложена уникальная подборка мест показа.

Номинация «Попробуй» - Гастрономический ТОП, Участником предложена уникальная подборка местной кухни.



Номинация «Помоги» - ТОП полезностей, Участником предложена лучшая общественно-полезная активность.

Номинация «Зажги» - Занимательный ТОП, Участником предложена подборка интересных мест досуга.

Во втором этапе Конкурса определяется ТОП-100 авторов лучших мест (ТОП-мест) из числа Участников, которые получают сертификаты по программе «Больше, чем путешествие».

Также для лучших авторов подборок в номинациях: «Лучшая индивидуальная коллекция мест», «Самая популярная коллекция мест», «Попробуй», «Посмотри», «Зажги», «Помоги» предусмотрены уникальные подарки.

Каждый автор подборки мест получает поощрительный приз от организаторов Конкурса.

5.3.3. В третьем этапе представленные Участниками во втором этапе Конкурса подборки мест направляются в Региональные команды для формирования единого маршрута по каждому из 20 регионов.

5.3.4. В четвертом этапе 50 авторов, чьи идеи мест станут основой итогового маршрута региона, получают возможность отправиться по нему в путешествие по программе «Больше, чем путешествие».

#### 5.4. Порядок участия в Конкурсе Региональной команды.

5.4.1. На первом этапе стартует заявочная кампания для Региональных команд (период направления Презентации региона с 1 февраля по 22 февраля 2023 года включительно):

– формируется Региональная команда из руководителя или заместителя руководителя регионального органа исполнительной власти в сфере туризма, руководителя или заместителя регионального органа исполнительной власти в сфере молодежной политики, представителя туристского информационного центра и центра развития туризма или иной аналогичной организации в сфере туризма, представителя общественной молодежной организации, представителя бизнеса в сфере туризма. Также в состав команды могут входить представители университетов, НКО, предприятий и эксперты соответствующих сфер;

– создается Презентация региона по требованиям Конкурса (Приложение 2) на участие в Конкурсе и отправляется на электронную почту Оргкомитета ([routebuilt@morethantrip.ru](mailto:routebuilt@morethantrip.ru)) с указанием темы письма: Презентация региона\_название региона;

– направляется уведомление от Организатора Конкурса о том, что Региональная команда учтена для участия в Конкурсе.

Факт направления Презентации региона на Конкурс является принятием условий проведения Конкурса конкурсантом.

Критерии отбора Региональных команд:

– полнота презентации (от 1 до 3).

– перспективность развития молодежного туризма в регионе, основанная на инфраструктуре и кадровом резерве (от 1 до 3).

– соответствие состава Региональной команды заявленным в Положении требованиям (от 1 до 3).

– наличие успешных реализованных молодежных мероприятий, их масштаб и разноплановость (от 1 до 3).

– актуальность предложений по развитию молодежного туризма в регионе (от 1 до 3).

В первом этапе Конкурса определяется ТОП-20 Региональных команд для дальнейшего



участия в Конкурсе.

5.4.2. На втором этапе Региональные команды:  
– проходят онлайн обучение по созданию полезных маршрутов, инициированное Организатором Конкурса.

5.4.3. На третьем этапе Региональные команды:  
– формируют единый итоговый маршрут по соответствующему региону, на основании полезной подборки мест, созданной Участниками Конкурса на втором этапе Конкурса;  
– создают и присылают на электронную почту Оргкомитета ([routebuilt@morethantrip.ru](mailto:routebuilt@morethantrip.ru)) презентацию маршрута (Приложение 3) и материалы для видеоролика по единому итоговому маршруту (Приложение 4).

Критерии оценивания маршрута:

- актуальность маршрута для молодежи (от 0 до 15);
- концептуальность и логическая связанность мероприятий маршрута, последовательность в раскрытии темы (от 0 до 10);
- уникальность маршрута (от 0 до 10);
- наличие интерактивных и актуальных форматов мероприятий, объектов показа, нацеленных на молодежную аудиторию (от 0 до 10);
- предоставление возможностей и пространств для молодежного культурного обмена (от 0 до 10);
- возможность реализации молодежи в рамках маршрута (от 0 до 10);
- маршрут и его реализуемость в предложенном регионе и доступность для маломобильных граждан (от 0 до 10);
- достаточность и обоснованность уровня безопасности маршрута (от 0 до 10);
- Качество подготовки описания маршрута: полнота изложения, информация по теме, креативность (от 0 до 15).

## 6. Конкурсный отбор

6.1. Для определения ТОП-100 авторов идей (первый этап) и для определения ТОП-100 авторов лучших подборок мест, а также победителей по номинациям (второй этап) Конкурса проводится голосование Жюри 28 февраля 2023 года и 14 марта 2023 года соответственно. Результаты голосования размещаются на странице конкурса (<https://morethantrip.ru/routebuilt>) не позднее 5 рабочих дней.

6.2. Для определения ТОП-50 авторов, чьи идеи мест станут основой итогового маршрута региона, проводится голосование Жюри 5 апреля 2023 года. Результаты голосования размещаются на странице конкурса (<https://morethantrip.ru/routebuilt>) не позднее 5 рабочих дней.

6.3. Для определения ТОП-20 региональных команд (первый этап) проводится голосование Жюри в период с 25 по 27 февраля 2023 года.

6.4. Для определения ТОП-10 маршрутов, созданных Региональными командами (четвертый этап), проводится народное голосование и голосование Жюри в период с 3 по 9 апреля 2023 года.

Народное голосование проводится на официальной странице программы «Больше, чем путешествие» в социальной сети «ВКонтакте». Правила народного голосования публикуются не позднее, чем за три дня до начала работы страницы голосования на странице Конкурса (<https://morethantrip.ru/routebuilt>) и на официальной странице программы «Больше, чем путешествие» в социальной сети «ВКонтакте».



6.5. Оргкомитет может менять сроки проведения народного голосования с уведомлением о его проведении на официальных интернет-ресурсах программы «Больше, чем путешествие».

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

7.1. Оценка Жюри работ Участников и Региональных команд на всех этапах Конкурса проводится на основе бальной системы от 0 до 3 баллов, где 0- низший балл, 3 – высший балл.

## **8. Состав предоставляемых на Конкурс материалов и требования**

8.1. Презентация региона на Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя 3 раздела:  
– сведения о туристическом потенциале региона;  
– молодежный туризм;  
– команда, ресурсы и предложения по развитию молодежного туризма в регионе.

8.2. На третьем этапе Конкурса рассматриваются работы Региональных команд в виде электронной презентации (от 15 слайдов формата Power Point, PDF) и материалов для видеоролика (критерии составления указаны в Приложении 4). Учитывая, что презентация может быть использована для публичного показа, при ее изготовлении необходимо предусмотреть «титры», указать авторов, консультантов презентации.

8.3. Характер общих материалов должен полноценно пояснять предложенное решение по туристическому маршруту на предлагаемой территории.

8.4. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

8.5. Организационный комитет оставляет за собой право публикации работ, представленных на Конкурс, в открытых источниках, средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах органов государственной власти, общественных организаций, организаторов и партнеров Конкурса без ограничений.

## **9. Заключительные положения**

1.1. Информация о мероприятиях Конкурса размещается на официальной странице Конкурса (<https://morethantrip.ru/routebuilt>).

1.2. Контактное лицо по вопросам взаимодействия с конкурсантами — Вишневецкая Владислава, эл. почта: [vladislava.vishnevskaya@morethantrip.ru](mailto:vladislava.vishnevskaya@morethantrip.ru).

1.3. Торжественная церемония подведения итогов Конкурса состоится в апреле 2023 года.

1.4. Конкурсанты несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.



## Коды регионов субъектов России, используемые в хештегах (пункт 5.3 Положения).

Код	Наименование
01	Республика Адыгея (Адыгея)
02	Республика Башкортостан
03	Республика Бурятия
04	Республика Алтай
05	Республика Дагестан
06	Республика Ингушетия
07	Кабардино-Балкарская Республика
08	Республика Калмыкия
09	Карачаево-Черкесская Республика
10	Республика Карелия
11	Республика Коми
12	Республика Марий Эл
13	Республика Мордовия
14	Республика Саха (Якутия)
15	Республика Северная Осетия - Алания
16	Республика Татарстан (Татарстан)
17	Республика Тыва
18	Удмуртская Республика
19	Республика Хакасия
21	Чувашская Республика - Чувашия
22	Алтайский край
23	Краснодарский край
24	Красноярский край
25	Приморский край
26	Ставропольский край
27	Хабаровский край
28	Амурская область
29	Архангельская область
30	Астраханская область
31	Белгородская область
32	Брянская область
33	Владимирская область
34	Волгоградская область
35	Вологодская область
36	Воронежская область
37	Ивановская область
38	Иркутская область
39	Калининградская область
40	Калужская область
41	Камчатский край
42	Кемеровская область - Кузбасс
43	Кировская область
44	Костромская область
45	Курганская область
46	Курская область
47	Ленинградская область



<b>Код</b>	<b>Наименование</b>
48	Липецкая область
49	Магаданская область
50	Московская область
51	Мурманская область
52	Нижегородская область
53	Новгородская область
54	Новосибирская область
55	Омская область
56	Оренбургская область
57	Орловская область
58	Пензенская область
59	Пермский край
60	Псковская область
61	Ростовская область
62	Рязанская область
63	Самарская область
64	Саратовская область
65	Сахалинская область
66	Свердловская область
67	Смоленская область
68	Тамбовская область
69	Тверская область
70	Томская область
71	Тульская область
72	Тюменская область
73	Ульяновская область
74	Челябинская область
75	Забайкальский край
76	Ярославская область
77	город федерального значения Москва
78	город федерального значения Санкт-Петербург
79	Еврейская автономная область
80	Донецкая народная республика
81	Луганская народная республика
82	Республика Крым
83	Ненецкий автономный округ
84	Херсонская область
85	Запорожская область
86	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
87	Чукотский автономный округ
89	Ямало-Ненецкий автономный округ
92	город федерального значения Севастополь
95	Чеченская республика



## **Требования к формированию Презентации региона.**

### РАЗДЕЛ 1. Сведения о туристическом потенциале региона.

- 1.1 Краткая справка о регионе, его особенностях.
- 1.2 Точки туристического притяжения.
- 1.3. Перспективный для региона вид туризма.
- 1.4. Туристическая инфраструктура:
  - 1.4.1 Особенности логистики и транспортной доступности.
  - 1.4.2 Особенности размещения.
  - 1.4.3 Особенности питания.

### РАЗДЕЛ 2. Молодежный туризм.

- 2.1. Объекты инфраструктуры для образовательного молодежного туризма.
- 2.2. Программы интерактивных мероприятий для молодежи. Современные арт-объекты и креативные пространства.
- 2.3. Человеческий капитал региона в молодежном туризме:
  - 2.3.1 Кадровый резерв, ориентированный на работу с молодежью.
  - 2.3.2 Региональные лидеры общественного мнения современности.
- 2.4. Партнеры. Мероприятия от партнеров.

### РАЗДЕЛ 3. Команда, ресурсы и предложения по развитию молодежного туризма в регионе.

- 3.1 Состав региональной команды.
- 3.2 Организация медиа-сопровождения туристических мероприятий для молодежи.
- 3.3 Предложения по развитию молодежного туризма в регионе.
- 3.4 Финансовые условия сотрудничества в направлении развития молодежного туризма в регионе.



## **Требования к формированию маршрута.**

### РАЗДЕЛ 1. Общие сведения

- 1.1 Общие сведения о маршруте: название, тема и ключевая идея тура.
- 1.2 Длительность тура и сезонность (до 4х дней и 3х ночей).
- 1.3 Количество человек, на которое рассчитан тур.
- 1.4 Точки притяжения и объекты показа, включенные в маршрут с описанием этих мест.
- 1.5 Образовательные мероприятия, включенные в маршрут.
- 1.6 Интерактивные форматы мероприятий, включенные в маршрут.
- 1.7 Партнеры, готовые включаться в реализацию молодежных маршрутов и мероприятия от партнеров.

### РАЗДЕЛ 2. Содержание программы

- 2.1 Программа по дням с таймингом.
- 2.2 Способ передвижения по маршруту, логистика из ключевых транспортных хабов.
- 2.3 Размещение по маршруту.
- 2.4 Питание на маршруте.
- 2.5 Стоимость тура на человека, что входит и не входит в стоимость (до 40 000 на человека).
- 2.6 Перечень снаряжения (вещей), что нужно взять с собой.
- 2.7 Карта маршрута.
- 2.8 Меры обеспечения безопасности на маршруте (особенно, если это детские группы).

### РАЗДЕЛ 3. Команда

- 3.1 Состав региональной команды.

### РАЗДЕЛ 4. Перспективы и продвижение (по желанию)

- 4.1 Перспективы реализации тура - если это идея. Если проект уже работает, то перспективы его развития и турпоток за последний год.
- 4.2 Маркетинговые мероприятия по продвижению тура.
- 4.3 Наличие сувенирной продукции в местах по маршруту.



### **Требования к формированию фото и видеоматериалов.**

Материалы к видеоролику должны содержать:

- соответствовать общей тематике Конкурса;
- содержать отсылку к Региональной команде – адресату (наименование региона, для которого Региональная команда снимает видеоролик);
- представление Региональной команды;
- представление каждой локации маршрута (не менее 5 фото и видеоматериалов по каждой локации).

Рекомендации по записи фото и видеоматериалов:

- съемка горизонтальная в формате FHD 1920 x 1080 или 4к;
- рекомендуемый общий хронометраж материалов для видеоролика не более 20 минут;
- желательно использование выносного микрофона (петлички): звук должен быть надлежащего качества;
- возможно использование накамерного света, либо других источников дополнительного освещения для лиц;
- в видеоматериалах допускаются вставки фото- и видеоматериалов с указанием источников; использование музыкальных материалов, мультипликации и/или спецэффектов, монтаж.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), несет автор в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае использования в видеоролике материалов, принадлежащих третьим лицам, Региональные команды обязуются приобрести права на эти материалы или получить согласия на их использование у их обладателей. В случае поступления в адрес Организатора Конкурса претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и /или интеллектуальных прав, всю ответственность по указанным претензиям несут Региональные команды.

Представленные Региональной командой Конкурса видеоматериалы не должны:

- рекламировать какие-либо товары или услуги;
- содержать нецензурную лексику, сцены насилия, порнографию, призывы к расизму, насилию, оскорбительные, пренебрежительные выражения по отношению к народам и историческим личностям, пренебрежение законами и нормами Российской Федерации и т.п.;
- нарушать законодательство Российской Федерации.